

# „Von der Alm“ und „Von der Alp“

Verwendung der Wort-Bild-Marken zur Kenntlichmachung von Almprodukten in der Direktvermarktung

Die Erzeugung von Almprodukten ist mit hohem Arbeitsaufwand verbunden. Die besondere Futterquelle der Almweiden mit zahlreichen unterschiedlichen Kräutern spiegelt sich in Geschmack und Zusammensetzung der Almprodukte wider. Um diese Besonderheiten hervorzuheben, wurden von der Almwirtschaft Österreich gemeinsam mit der AMA Marketing GesmbH. die Wort-Bild-Marken „Von der ALM“ und „Von der ALP“ entwickelt. Ziel der Almwirtschaft Österreich ist es nun in einem nächsten Schritt, diese Marken in der Direktvermarktung der Almprodukte zu etablieren.

Für die Verwendung dieser Wort-Bild-Marken auf den Produkten sind bestimmte Anforderungen einzuhalten. Dazu zählt die Teilnahme an der AMA GENUSS REGION als bäuerlicher Direktvermarkter (oder Lebensmittelmanufaktur) und Vorhandensein einer Almbetriebsnummer.



Foto: Jenewein

*Auf Almen werden Produkte hergestellt, die durch eine einheitliche Kennzeichnung „sichtbar“ gemacht werden sollen.*

Daraus ergeben sich u.a. Vorteile in der Außenkommunikation (z.B. durch Flugblätter) sowie bei der Darstellung auf Produkten und deren Verpackungen. Weiters wird durch die AMA Marketing ein kostenloses „Starterpaket“ zur Verfügung gestellt. Die Bestellung dieses Pakets erfolgt unter <https://shop.amainfo.at/produkte/alp-shop>.

Bestellung und Leitfaden unter <https://shop.amainfo.at/shop/article/starterpaket-von-der-alp>.

Übersicht zur Teilnahme  
AMA GENUSS REGION:

Eine Auflistung der einzelnen Schritte zur Zertifizierung und Doku- >

## Mehrerlös durch Kennzeichnung von Almprodukten

Produkte von gealpten Weidetieren haben eine einzigartige Qualität und verbinden Ursprünglichkeit mit Tradition. Seit vielen Jahren ist es der Almwirtschaft Österreich ein großes Anliegen, dass der Almbezug dieser hochwertigen Lebensmittel auch auf den ersten Blick für die Konsumentinnen und Konsumenten erkennbar wird. Unterstützt werden die dahingehenden Aktivitäten von der AMA Marketing GesmbH. Für „echte und ehrliche“ Almprodukte nach bereits sowohl für den Milchbereich als auch für den Fleischbereich definierten Kriterien soll durch eine einheitliche Kennzeichnung mit „Von der Alm/Alp“ als oberstes Ziel der Initiative ein Mehrerlös erzielbar sein.

Parallel soll die aus verkaufstechnischen Gründen oft missbräuchliche Verwendung des Alm/Alpbegriffes zunehmend unterbunden werden. Anfänglich liegt der Fokus der Marke in der bäuerlichen Direktvermarktung und bei Alm/Alpsennereien. Die Teilnahme am Programm ist für diese Produktions- und Vermarktungsschiene bereits gegenwärtig möglich. Uns war es wichtig, dass der Aufwand und vor allem auch die Kosten für notwendige Kontrollen bzw. die Ersterhebung möglichst gering sind. Das kostenlose Starterpaket „Von der Alm/Alp“ welches Jausenbretter, Taschen und Einpackbögen beinhaltet, soll ein erster kleiner Anreiz zur Teilnahme sein. Ich würde mich als Obmann der Almwirtschaft Österreich sehr freuen, wenn möglichst viele Almen/Alpen am Programm teilnehmen und die Marke „Von der Alm/Von der Alp“ somit laufend an Bekanntheit gewinnt. Bei entsprechendem Interesse könnten in weiterer Folge mit der Marke auch andere Vermarktungswege, wie der Lebensmitteleinzelhandel, erschlossen werden.



*Obmann Josef Obweger mit der Marke „Von der ALM“.*

*Euer Josef Obweger*



*In der Abbildung ist der grundlegende Aufbau der Siegel dargestellt. Dabei ist vorgesehen, die Wort-Bild-Marken speziell auf den jeweiligen Betrieb zu personalisieren (mittels Namen und Seehöhe). Wird dies nicht gewünscht, so kann eine neutrale Variante gewählt werden. Um eine Differenzierung am Markt zu erreichen, wird die Version mit Personalisierung empfohlen. Die Ebene der Personalisierung muss der des jeweiligen Teilnehmers entsprechen.*

mente/Merkblätter befinden sich unter <https://www.genussregionen.at/de/direktvermarkter>.

1. Onlineregistrierung unter:  
<https://login.ama.gv.at/amaloginserver/>  
#/login: Einstieg mit dem eAMA-Login und Beantragung einer neuen Teilnahme
2. Senden des original unterzeichneten Teilnahmevertrags per Scan an [direktvermarkter@amainfo.at](mailto:direktvermarkter@amainfo.at) oder postalisch an: Agrarmarkt Austria Marketing GesmbH, QM Direktvermarktung, Dresdnerstraße 68a, A-1200 Wien
3. Auswahl einer anerkannten Auditstelle und Bekanntgabe an die AMA-Marketing
4. Erstaudit und Zertifizierung

Vor der Zertifizierung ist der positive Abschluss einer Erstkontrolle erforderlich. Anschließend erfolgen Kontrollen in einem Rhythmus von zumindest alle vier Jahre.

#### Förderung:

Eine Förderung der Kontrollkosten (80 %) ist möglich, die Antragstellung erfolgt über die DFP (Digitale Förderplattform). Informationen zur Förderung unter <https://www.ama.at/dfp/foerderungen-fristen/massnahme-77-01-bml/das-wichtigste-im-ueberblick>.

#### Vorteile der Wort-Bild-Marken „Von der ALM“ und „Von der ALP“:

Durch die Verwendung der Marke ergeben sich Vorteile bei der Bewer-

bung und für die Vermarktung. Dazu kommt der Auftritt auf der Genusslandkarte [www.genussregionen.at](http://www.genussregionen.at). Die Teilnehmer erhalten die AMA GENUSS REGION Hoftafel sowie die Möglichkeit der Teilnahme an Netzwerk Kulinarik Events und Veranstaltungen.

#### Kontakt und Informationen:

**AMA Marketing GesmbH**  
Tel. +43 50 3151 - 4466  
E-Mail: [direktvermarkter@amainfo.at](mailto:direktvermarkter@amainfo.at)

Folgende Kriterien müssen in der Produktion eingehalten werden, damit eine Teilnahme am Programm und eine Kennzeichnung mit der Marke „Von der Alm“ oder „Von der Alp“ möglich ist:

- Für Milch im Wesentlichen 100 % Almmilch als Basis
- Für Fleisch die in der letzten Hauptversammlung beschlossenen Regularien:
- Verbot von Vollspaltenböden
- Verpflichtende Teilnahme an der ÖPUL Maßnahme Almbewirtschaftung
- Mindestalpfungsdauer von 60 Tagen
- GVO-freie Fütterung
- Schlachtung bis spätestens 31.03. des Folgejahres der letzten Alpfung



*Die Marke kann auch für Almfleisch verwendet werden.*